

Для цитирования:

Русак О. В. Социальная ответственность субъектов хозяйствования в контексте концепции сервисного государства: о некоторых направлениях развития в Республике Беларусь // *European and Asian Law Review*. 2024. № 4. Т. 7. С. 84–93. DOI: 10.34076/27821668_2024_7_4_84.

Information for citation:

Rusak, O. V. (2024) *Sotsial'naya otvetstvennost' sub'ektov khozyaistvovaniya v kontekste kontseptsii servisnogo gosudarstva: o nekotorykh napravleniyakh razvitiya v Respublike Belarus'* [Social Responsibility of Business Entities in the Context of the Concept of a Service State: about Some Areas of Development in the Republic of Belarus]. *European and Asian Law Review*. 7 (4), 84–93. DOI: 10.34076/27821668_2024_7_4_84.

УДК 342.417

BISAC 54000

DOI: 10.34076/27821668_2024_7_4_84.

Научная статья

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВА:
О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

О. В. Русак

Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь

ORCID ID: 0009-0002-2667-7311

В статье рассматриваются отдельные вопросы социальной ответственности субъектов хозяйствования, в том числе в фокусе сервисного государства. Сделан вывод, что развитие социальной ответственности должно носить системный характер и обеспечиваться комплексно усилиями государства, бизнеса и общества, включая местный уровень. В связи с этим автором внесены конкретные предложения по активизации социальной ответственности бизнеса в Республике Беларусь.

Ключевые слова: *бизнес, взаимодействие, корпоративная социальная ответственность, партнерство, сервисное государство, субъекты хозяйствования, устойчивое развитие, цифровизация*

**SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ENTITIES
IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF A SERVICE STATE:
ABOUT SOME AREAS OF DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Olga V. Rusak

National Center of Legislation and Legal Information of the Republic of Belarus
ORCID ID: 0009-0002-2667-7311

The article deals with certain issues of social responsibility of business entities, including within the framework of a service-oriented state. It is concluded that the development of social responsibility should be systemic in nature and should be comprehensively supported by the efforts of the state, business, and society, including at the local level. In this regard, specific proposals have been made by the author to enhance the social responsibility of business in the Republic of Belarus.

Keywords: *business, interaction, corporate social responsibility, partnership, service state, business entities, sustainable development, digitalization*

Введение

Социальная ответственность субъектов хозяйствования – тема актуальная как в рамках мирового научно-делового сообщества, так и в национальном масштабе. Об этом свидетельствует наличие множества научных исследований по данной тематике, существование различных концепций социальной ответственности, а также реализация инновационных бизнес-решений в области социально ответственного поведения и социальных инвестиций, принятие стандартов и руководств по социальной ответственности организаций и т. д.

В Республике Беларусь тема социальной ответственности, в том числе социальной ответственности субъектов хозяйствования, изучается многими учеными, среди которых С. А. Балашенко, Г. А. Василевич, Л. В. Зайцева, И. А. Козмоцкая, В. И. Павлов, Л. М. Рябцев, А. М. Сеницына, О. Г. Станкевич, И. Г. Скороход, А. Г. Тиковенко, О. Н. Толочко, К. Л. Томашевский, И. С. Шахрай и др.

Не раз социальная ответственность выступала объектом пристального внимания главы государства. Так, еще в 2009 г. в своем Послании белорусскому народу и Национальному собранию Президент Республики Беларусь четко обозначил сущность социальной ответственности бизнеса посредством «его участия в решении насущных проблем нашего общества» (А. Г. Лукашенко). Еще через два года данный тезис был усилен в контексте обозначенного главой государства вектора для динамичного развития страны, которое «предполагает не только соответствующие экономические свободы, но и социальную ответственность бизнеса. И я уверен, что у нас бизнес будет именно таким – ориентированным на достижение общего благосостояния» (А. Г. Лукашенко).

Сегодня социально ответственный бизнес по-прежнему нуждается в эффективном правовом регулировании, сопровождаемом основательным научным анализом, что обусловлено как внутренними потребностями экономики, так и глобальными трендами, направленными на устойчивое развитие. Необходимость научных исследований в области социальной ответственности субъектов хозяйствования обоснована их важностью для развития экономики, общества, правового регулирования и устойчивых практик. В свою очередь актуальное правовое регулирование

способствует формированию ответственного поведения бизнеса, повышает доверие к нему различных заинтересованных сторон и обеспечивает соблюдение принципов социальной справедливости и устойчивого развития в стране.

Основная часть

В научных работах отсутствует однозначность в понимании социальной ответственности субъектов хозяйствования: в доктрине речь ведется о социальной корпоративной ответственности, социальной ответственности организации, социальной ответственности бизнеса и др. Чаще всего исследования формируются через раскрытие концептуальных основ корпоративной социальной ответственности как обобщенного понятия социальной ответственности применительно к конкретному субъекту хозяйствования. В отдельных работах термин «корпоративная социальная ответственность» обозначен как «зонтичная» теория, которая консолидирует различные точки зрения, дополняющие друг друга. В рамки «зонтичной» теории укладываются такие направления корпоративной социальной ответственности, как корпоративное гражданство (общая идентичность сотрудников одной организации и (или) представление об организации как о целостной структуре), корпоративная устойчивость (преломление концепции устойчивого развития в призме деятельности конкретной организации), корпоративная социальная деятельность (совокупность принципов, процессов и результатов деятельности организации) и др. [Завьялова, 2019: 28].

Существуют подходы, в соответствии с которыми, например, термин «корпоративная социальная ответственность» является синонимом понятия «социальная ответственность бизнеса» или входит в его состав, при этом термин «социальная ответственность бизнеса» используется исследователями в отношении бизнеса в целом. В широком смысле корпоративная социальная ответственность – это ответственность бизнеса перед деловыми партнерами, сотрудниками, акционерами, местным сообществом, населением. Она представляет собой добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, часто не связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки существующих юридических и этических норм. В узком смысле традиционное значение корпоративной социальной ответственности подразумевает своевременную выплату работникам заработной платы, уплату налогов, соблюдение законодательства в сфере охраны окружающей среды, техники безопасности, здоровья работников, этическое поведение в рамках законодательства [Басова, 2009: 138].

Создание практически любой организации предполагает выполнение социальных функций, удовлетворение потребностей общества или отдельных индивидуумов. Закономерно, что особенности социальной ответственности субъектов хозяйствования обусловлены спецификой их социальной системы, в том числе организационной и производственной структуры, отрасли, в которой они работают, региона, в котором они функционируют, а также страны и ее законодательства и т. д. Важной особенностью социальной ответственности является ее связь с понятием устойчивого развития: деятельность организаций должна учитывать не только экономические, но и социальные, экологические и иные последствия такой деятельности. Кроме того, социальная ответственность бизнеса предполагает формирование корпоративной культуры, благоприятного психологического климата в коллективе, социальную поддержку работников [Пожар, 2013: 307]. По мнению Г. Р. Боуэна, социальная ответственность бизнеса определяется в первую очередь личностными качествами предпринимателя и ценностями, которых он придерживается.

ваются, поскольку именно предприниматель является главным субъектом социальной ответственности бизнеса [Старикова, 2019: 14].

В нашей стране идея социальной ответственности субъектов хозяйствования находит воплощение через благотворительность, спонсорство, государственно-частное партнерство, предпринимательскую инициативу, деловую активность. При этом следует отметить, что данные направления раскрываются в том числе через вовлечение субъектов хозяйствования (бизнеса, предпринимателей, организаций) в решение социальных, экономических и экологических вопросов с целью устойчивого социального развития общества. Являясь участницей Глобального договора ООН, Республика Беларусь способствует мобилизации глобального движения устойчивых компаний и всех заинтересованных сторон для создания лучшего мира (Сеть Глобального договора в Беларуси). Благодаря этому в деловые процессы государства и бизнеса интегрированы принципы корпоративной социальной ответственности в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Отметим, что важным критерием корпоративной социальной ответственности выступает состояние нефинансовой отчетности. Во всем мире усиливается значимость на предприятиях социальной составляющей наряду с экономической, что проявляется в привлечении внимания к внедрению нефинансовой отчетности по стандарту GRI – самого популярного в мире формата отчетов об устойчивости, который предоставляется бесплатно на благо общества. В нашей стране пока отсутствует комплексный подход к формированию нефинансовой отчетности. Однако необходимость составления нефинансовой отчетности обозначена в рамках подпрограммы 6 «Регулирование бухгалтерского учета, отчетности и аудита в корпоративном секторе» Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 г. и на период до 2025 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143.

В частности, в документе перечислены факторы, влияющие на возникновение потребности в подготовке отчетов, среди которых включение социальных и экологических данных в процедуры принятия решений инвесторами, предъявление к подрядчикам деловыми партнерами требований к раскрытию информации о соблюдении норм в сфере охраны труда, этики ведения бизнеса, экологической безопасности, требований к охране окружающей среды и оценке воздействия на окружающую среду. Отмечено, что для развития нефинансовой отчетности в корпоративном секторе предусматриваются разработка и утверждение в установленном законодательством порядке Концепции развития нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации.

Полагаем, что внедрение унифицированной формы отчетности должно сопровождать в том числе создание механизма независимого мониторинга и оценки реализации программ социальной ответственности на уровне предприятий, что позволит привлекать внимание к недостаткам и достижениям их социально ответственного поведения.

В целом следует отметить, что в Республике Беларусь тематика социальной ответственности рассматривается через призму взаимодействия государства и бизнеса в решении социально значимых задач. При этом главенствующая роль остается за государством, которое регулирует нормативное поле, в том числе механизмы реализации бизнес-идей. Отсутствует должная поддержка в части льгот и преференций по налогам для субъектов хозяйствования, что препятствует самостоятельной социальной активности белорусского бизнеса.

Новым импульсом для развития социальной ответственности в целом явились конституционные преобразования в нашем государстве. После референдума 27 февраля 2022 г. в ст. 21 Конституции Республики Беларусь появилась норма, обязывающая каждого проявлять социальную ответственность, вносить посильный вклад в развитие общества и государства. На наш взгляд, данное положение удачно консолидирует идеи социального белорусского государства и социально справедливого общества, заложенные в Основном законе.

Как отмечает О. Г. Станкевич, Конституция Республики Беларусь «позволяет говорить о социальной ответственности всех субъектов (и государства, и каждого индивида, и бизнес-субъектов, и общества в целом)» в отношении любой области охраняемых ей интересов [Станкевич, 2023: 43]. Данный тезис находит подтверждение в том числе посредством устойчивой интеграции концептов социальной ответственности в законодательство.

Например, в Концепции национальной безопасности, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5, повышение социальной ответственности бизнеса (наряду с совершенствованием системы адресной помощи населению) обозначено как одно из основных направлений нейтрализации внутренних источников угроз в социальной сфере. В Концепции правовой политики Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 196, социальная ответственность каждого обозначена в числе идеологических императивов правовой политики на современном этапе.

В нашем исследовании особое внимание уделим взаимодействию государства, бизнеса, общества в контексте социальной ответственности в сервисном (клиенто-центричном) государстве.

В сервисном государстве управление общественными отношениями не является самоцелью, а направлено на достижение общественного блага и обслуживание интересов и потребностей всех граждан, предоставляя им необходимые услуги. Данная установка гармонирует с миссией социальной ответственности бизнеса, ориентированной на достижение общего благосостояния. Любая практическая деятельность субъекта хозяйствования в социальной сфере, по сути, означает заключение социального контракта между государством в лице уполномоченных органов государственной власти, субъектом предпринимательства и обществом в целом [Сивец, 2016: 477].

Сервисное государство акцентирует внимание на обеспечении благосостояния граждан и удовлетворении их потребностей через высококачественные услуги. В этом контексте деятельность бизнеса дополняет и поддерживает государственные инициативы, что создает синергию между частным и государственным секторами. Например, спонсирование бизнесом образовательных программ, поддержка медицинских учреждений, участие в экологических акциях не только улучшают имидж компании, но и положительно влияют на развитие общества в целом. Также компаниями внедряются внутренние практики, способствующие социальной ответственности. Так, создание комфортных условий труда, поддержка гендерного равенства, внедрение программ по развитию навыков сотрудников и обеспечение их благополучия становятся важными аспектами бизнес-модели. Эти действия соответствуют принципам сервисного государства, которое ориентировано на человека и его потребности.

Важным атрибутом сервисной модели государства является передача отдельных полномочий от государства к представителям негосударственного сектора. В связи с этим Райнхард К. Шпренгер подчеркивал, что «речь идет о новом разделении ответственности между государством и обществом. Вопрос состоит в том, какие задачи должно выполнять само государство и какие могут и должны выполняться не-

государственными институтами» [Красильникова, Сивинцева, Троицкая, 2014: 54]. В то же время согласимся с мнением философа А. И. Дзема, который предлагает обсуждать социальную ответственность исключительно в рамках взаимной ответственности бизнеса, государства и общества [Дзема, 2017: 526].

Как отмечают Ю. В. Чайковская и В. В. Ожигина, обобщая опыт развитых стран ЕС, регулирование формирования и развития социальной ответственности бизнеса происходит в том числе посредством переориентации государства с регулирования экономики на оказание услуг обществу и обеспечение пропорционального участия государства, компаний и других субъектов в финансировании и предоставлении социальных услуг [Чайковская, Ожигина, 2011: 63].

В Концепции правовой политики Республики Беларусь отмечено, что в рамках законодательства, регулирующего социальную сферу, потребуются смещение акцентов правового регулирования от покровительства государства к установлению партнерских отношений между государством, обществом и гражданами. В контексте развития идеи клиентоцентричности государства укажем также на приоритет «государство-партнер» – укрепление диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом, установленный в Программе социально-экономического развития на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.

Все это опосредует необходимость реализации актуальной для нашей страны потребности в формировании государственно-общественно-частных партнерств, которые объединяют усилия государственных органов, неправительственных организаций и бизнеса для решения социальных и экологических проблем. Для указанных целей в стране уже создан ряд институтов и диалоговых площадок. При республиканских органах государственного управления есть общественно-консультативные советы, при районных исполнительных комитетах – советы по развитию предпринимательства. Эти площадки создавались в том числе для улучшения качества регулирования предпринимательской деятельности. Инструментарий на нормативном уровне тоже существует. В частности, введен такой институт, как оценка регулирующего воздействия. При этом ч. 1 п. 5 ст. 45 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» закрепляет цель проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта на условия осуществления предпринимательской деятельности: выявление положений, устанавливающих избыточные обязанности, запреты и ограничения, необоснованные расходы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Крысь, 2023: 69].

Таким образом, взаимодействие государства и бизнеса видится эффективным средством для достижения целей социально ответственного сервисного государства, функции которого направлены на удовлетворение потребностей граждан, поддержание общественного порядка и обеспечение развития экономики, на содействие росту благосостояния населения, на формирование равных возможностей, поддержание стабильности и развитие страны в целом [Копытова, 2017: 117].

Для усиления коммуникативно-информационных связей между государством, бизнесом и некоммерческими организациями, информирования общественности о реализуемых белорусским бизнесом социально ответственных инициативах видится целесообразным создание реестра социальных проектов. Также данный ресурс выступит в качестве источника продвижения принципов социальной ответственности наряду с проведением выставок-ярмарок социальных и просветительских проектов, информационной поддержкой в местных средствах массовой информации, организацией конкурсов на лучшую социально ответственную организацию, присвоением новым социальным объектам имени социального партнера и др.

Большое значение для построения эффективного и социально ответственного диалога между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом имеет внедрение электронных сервисов, способных обеспечить предоставление онлайн-услуг. Актуальным воплощением такого взаимодействия в условиях цифрового развития могут выступать цифровые экосистемы.

Яркий пример подобного цифрового партнерства – цифровой профиль гражданина в Российской Федерации. Как отмечается в научной литературе, на примере цифрового профиля гражданина становится очевидно, что рынок цифровых данных может быть объяснен конкурентно-кооперативной моделью, включающей государство, бизнес и граждан, взаимодействующих на основании правовых норм и осуществляющих взаимообмен информацией (данными), результатом которого являются государственные услуги, а также услуги и продукты, предоставляемые частным сектором. Обозначенная модель представляет замкнутый контур, в котором происходит постоянный обмен данными [Неверов, 2020: 80]. Подобного рода взаимодействие между государством и бизнесом направлено на обеспечение доступа к государственным информационным ресурсам на новом уровне качества, позволяющем бизнесу обеспечивать доступ своих клиентов к государственным данным, в том числе на условиях возмездности, и «бесшовный» переход к государственным услугам через экосистемы коммерческих компаний. Представляется, что для Республики Беларусь такой опыт может быть полезным, тем более принципиальные предпосылки для формирования цифрового взаимодействия государства, общества и бизнеса заложены, например, в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66. В частности, в программе предусмотрены мероприятия по оказанию гражданам электронных услуг по факту наступления жизненной ситуации, т. е. в проактивном формате.

Таким образом, интеграция социальной ответственности субъектов хозяйствования в концепцию сервисного государства в Республике Беларусь представляет собой важный шаг к усилению социальной ориентации и устойчивости экономики. Применение концептуальных основ социальной ответственности в этой перспективе будет способствовать укреплению доверия между бизнесом и обществом, повышению уровня жизни граждан и созданию полноценной системы, в которой интересы всех заинтересованных сторон учитываются и находятся в гармонии. Это, в свою очередь, станет основой для дальнейшего социально-экономического прогресса в стране.

Заключение

Учитывая изложенное, полагаем, что развитие социальной ответственности бизнеса должно носить системный характер и обеспечиваться комплексно усилиями государства, бизнеса и общества, в том числе на местном уровне. Система соответствующих мероприятий должна быть направлена на:

развитие корпоративной социальной ответственности, в том числе стимулирование внедрения ее принципов в организациях различной формы собственности, создание программ по повышению осведомленности бизнеса о важности социальной ответственности, создание четких стандартов и рекомендаций для бизнеса по внедрению корпоративной социальной ответственности, адаптированных к конкретным секторам экономики;

создание и поддержку экосистемы корпоративной социальной ответственности путем формирования платформ для взаимодействия бизнеса, государственных органов и неправительственных организаций для реализации социальных проектов;

инвестиции в образование и профессиональное развитие, в том числе в поддержку программ по повышению квалификации работников, включая тех, кто работает в уязвимых секторах экономики;

внедрение образовательных курсов по вопросам социальной ответственности для сотрудников предприятий, педагогов и студентов вузов;

стимулирование устойчивого развития посредством разработки мер по поощрению бизнеса за внедрение экологически чистых технологий и практик, снижающих негативное воздействие на окружающую среду, реализации программ по оценке экологического воздействия бизнес-инициатив;

защиту прав работников, в том числе ужесточение мер по охране труда и безопасности на рабочем месте, поддержку программ по развитию инклюзивных практик на рабочих местах, включая меры по трудоустройству инвалидов; поощрение бизнеса за внедрение инклюзивных практик и помощь социальным проектам;

мониторинг и оценку социального воздействия, в том числе разработку механизмов мониторинга и оценки влияния бизнеса на социальное развитие и местные сообщества;

финансовую поддержку инновационных социальных решений, т. е. содействие социально направленным стартапам и ИТ-проектам через фонды, создание конкурсов и выставок, направленных на выявление и поддержку инновационных бизнес-инициатив в сфере корпоративной социальной ответственности;

реализацию проектов, направленных на развитие межсекторного сотрудничества с вовлечением бизнеса, государственных структур и неправительственных организаций для решения комплексных социальных задач (внедрение инициатив, предусматривающих улучшение доступности социальных услуг (образование, здравоохранение, культура) с учетом потребностей населения, сотрудничество бизнеса и государства в сфере предоставления социальных услуг, включая создание общественно-частных партнерств);

общественную отчетность и прозрачность, в том числе внедрение обязательных стандартов для публичной отчетности предприятий по вопросам корпоративной социальной ответственности;

информационную поддержку малых и средних предприятий, в том числе создание ресурсных центров для предоставления консультаций и информации по вопросам социальной ответственности и устойчивого бизнеса;

формирование государственного реестра инициатив и проектов в области социальной ответственности, создание онлайн-платформы для обратной связи, где граждане могли бы замечать и оценивать социальные инициативы бизнеса.

Полагаем, что эти направления должны сосредоточиться на интеграции принципов социальной ответственности в бизнес-практики, что будет способствовать более устойчивому и инклюзивному экономическому развитию, а также углублению взаимодействия между бизнесом и государством в рамках сервисного подхода. Эти инициативы могут содействовать созданию социально ответственной бизнес-среды в Республике Беларусь.

Библиографический список

Басова О. В. Социальная ответственность как форма социального партнерства // Беларусь в современных геополитических условиях: политико-правовые и социально-экономические аспекты устойчивого развития: материалы респ. науч.-практ. конф. – Минск: Академия МВД Республики Беларусь, 2009. – С. 138–139.

Дзема А. И. Социальная ответственность бизнеса как объект философско-этического анализа // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2017. – С. 526–532.

Завьялова Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: эволюция подходов и идей // Финансовый бизнес. – 2019. – № 3. – С. 26–31.

Копытова Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития. – Вологда: ВолНИЦ РАН, 2017. – 174 с.

Красильникова Д. Г., Сивинцева О. В., Троицкая Е. А. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance // *Ars Administrandi*. – 2014. – № 1. – С. 45–61.

Крысь Е. Г. Понятие оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов // Правовая политика, наука, практика – 2023: сб. материалов Респ. науч.-практ. конф. – Минск: Колорград, 2023. – С. 68–70.

Неверов К. А. Бизнес, государство и граждане: конкуренты или партнеры? // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2020. – № 4. – С. 73–84.

Пожар Е. П. Социальная ответственность бизнеса // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. – Минск: БГЭУ, 2013. – Т. 1. – С. 306–307.

Сивец С. М. Социальная ответственность бизнеса как конституционно-правовой императив социальной политики государства // Право в современном белорусском обществе. – 2016. – Вып. 11. – С. 476–483.

Станкевич О. Г. Социальная ответственность как вектор правовой политики // Правовая политика, наука, практика – 2023: сб. материалов Респ. науч.-практ. конф. – Минск: Колорград, 2023. – С. 43–45.

Старикова Л. Н., Трапезникова Л. Н. Социальная ответственность бизнеса в социально-экономическом развитии территории минерально-ресурсных кластеров: моногр. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 250 с.

Чайковская Ю. В., Ожигина В. В. Корпоративная социальная ответственность: опыт регулирования // Социальные факторы инновационного развития экономики: сб. науч. ст. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – С. 63–67.

References

Basova, O. V. (2009) *Sotsial`naya otvetstvennost` kak forma sotsial`nogo partnerstva* [Social responsibility as a form of social partnership]. *Belarus` v sovremennykh geopoliticheskikh usloviyakh: politiko-pravovye i sotsial`no-ekonomicheskie aspekty ustoichivogo razvitiya* [Belarus in modern geopolitical conditions: political, legal and socio-economic aspects of sustainable development]: conference papers. Minsk, Akademiya MVD Respubliki Belarus`, 138–139.

Chaykovskaya, Yu. V. & Ozhigina, V. V. (2011) *Korporativnaya sotsial`naya otvetstvennost`: opyt regulirovaniya* [Corporate Social Responsibility: regulatory experience]. *Sotsial`nye faktory innovatsionnogo razvitiya ekonomiki* [Social factors of innovative economic development]: collection of scientific articles. Minsk, GIUST BGU, 63–67.

Dzema, A. I. (2017) *Sotsial`naya otvetstvennost` biznesa kak ob`ekt filosofsko-eticheskogo analiza* [Social responsibility of business as a subject of philosophical and ethical analysis]. *Aktual`nye problemy prava i pravoprimitel`noi deyatel`nosti* [The current problems of law and law enforcement]: conference papers. Krasnodar, ООО 'Izdatel`skii Dom – Yug', 526–532.

Kopytova, E. D. (2017) *Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa: problemy i perspektivy razvitiya* [Social responsibility of business: problems and prospects of development]. Vologda, VolNTS RAN, 174.

Krasil'nikova, D. G. & Sivinceva, O. V. & Troickaya, E. A. (2014) *Sovremennye zapadnye upravlencheskie modeli: sintez New Public Management i Good Governance* [Modern Western Management models: Synthesis of New Public Management and Good Governance]. *Ars Administrandi*, (1), 45–61.

Krys', E. G. (2023) *Ponyatie otsenki reguliruyushchego vozdeistviya normativnykh pravovykh aktov* [The concept of assessing the regulatory impact of regulatory legal acts]. *Pravovaya politika, nauka, praktika – 2023* [Legal Policy, Science, Practice – 2023]: conference papers. Minsk, Kolorgrad, 68–70.

Neverov, K. A. (2020) *Biznes, gosudarstvo i grazhdane: konkurenty ili partnery?* [Business, government and citizens: competitors or partners?]. *Marketing MBA. Marketingovoe upravlenie predpriyatiem*, (4), 73–84.

Pozhar, E. P. (2013) *Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa* [Social responsibility of the business]. *Ekonomicheskii rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost'* [Economic growth of the Republic of Belarus: globalization, innovation, sustainability]: conference papers. Minsk, BGEU, 306–307.

Sivets, S. M. (2016) *Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa kak konstitutsionno-pravovoi imperativ sotsial'noi politiki gosudarstva* [Social responsibility of business as a constitutional and legal imperative of the state's social policy]. *Pravo v sovremennom belorusskom obshchestve*, (11), 476–483.

Stankevich, O. G. (2023) *Sotsial'naya otvetstvennost' kak vektor pravovoi politiki* [Social responsibility as a vector of legal policy]. *Pravovaya politika, nauka, praktika – 2023* [Legal policy, science, practice – 2023]: conference papers. Minsk, Kolorgrad, 43–45.

Starikova, L. N. & Trapeznikova, L. N. (2019) *Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa v sotsial'no-ekonomicheskom razvitii territorii mineral'no-resursnykh klasterov* [Social responsibility of business in the socio-economic development of the territory of mineral resources klasterov]. Moscow, Berlin, Direkt-Media, 250.

Zav'yalova, E. B. (2019) *Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost': evolyutsiya podkhodov i idei* [Corporate Social Responsibility: the evolution of approaches and ideas]. *Finansovyi biznes*, (3), 26–31.

Информация об авторе

Ольга Валерьевна Русак – научный сотрудник отдела исследований в области государственного строительства и информационного права Института правовых исследований Национального центра законодательства и правовой информации Республики Беларусь, магистр (e-mail: RUSAK_O@center.gov.by).

Information about the author

Olga V. Rusak – Researcher at the Department of Research in the field of State Construction and Information Law of the Institute of Legal Studies of the National Center for Legislation and Legal Information of the Republic of Belarus, Master's Degree (e-mail: RUSAK_O@center.gov.by).

© O. B. Русак, 2024

Дата поступления в редакцию / Received: 07.11.2024

Дата принятия решения об опубликовании / Accepted: 11.11.2024